





Surinaamse Brouwerij N.V.

BEDRIJFSFEITEN

| | |
|-----------|---|
| 1954 | <ul style="list-style-type: none">■ Surinaamse Brouwerij NV werd in 1954 gebouwd in Paramarbo. De grondleggers van de onderneming waren de broers Pieter en Arthus Dumoleyn. De bouw vond plaats in samenwerking met de Amstel Brouwerij uit Nederland. |
| 1955 | <ul style="list-style-type: none">■ Feestelijke opening van Surinaamse Brouwerij NV door Z.K.H. Prins Bernhard op 28 oktober 1955. Het eerste PARBO Bier wordt gebrouwen. |
| |  |
| 1957 | <ul style="list-style-type: none">■ Eind December 1957 breidde de brouwerij haar assortiment uit: naast pilsner bier werd voortaan ook stout geproduceerd. |
| 1958 | <ul style="list-style-type: none">■ Surinaamse Brouwerij NV won in dit jaar de 'Prix d'Excellence' in België voor zowel PARBO Bier als PARBO Stout. |
| 1960 | <ul style="list-style-type: none">■ Surinaamse ingezetenen konden in oktober 1960 beleggen in de Surinaamse Brouwerij. De brouwerij zat niet te springen om nieuw kapitaal, maar wilde surinaamse beleggers laten meedelen in de opbrengsten. |
| |  |
| 1963/1964 | <ul style="list-style-type: none">■ De nieuwe gistkelder, brouwhuis en machinekamer worden in gebruik genomen. PARBO bier werd toen al gebotteld in Djogo's; de flessen werden vervoerd in houten kratten. Bij de brouwerij werkten dan ook kisten reparateurs die kapotte exemplaren van de uit Possumhout vervaardigde kratten herstelde. |



Surinaamse Brouwerij N.V.

BEDRIJFSFEITEN







| | |
|-------------|---|
| 1970 | <ul style="list-style-type: none">■ In januari 1970 trad een eerste Collectieve Arbeids Overeenkomst in werking. |
| 1971 | <ul style="list-style-type: none">■ De brouwerij liet een televisie-spotje maken waarin Corrie Pregers, ston futu en schoonmaakster van de brouwerij, gekleed in een koto een dienbald in evenwicht hield, met daarop een volle PARBO fles en een aantal bierglazen. |
| | |
| 1976 | <ul style="list-style-type: none">■ Parbo centrale N.V. wordt de exclusieve distributeur van PARBO |
| 1980 | <ul style="list-style-type: none">■ Het 25-jarig jubileum van Surinaamse Brouwerij NV |
| 1981 | <ul style="list-style-type: none">■ De brouwerij neemt een nieuwe bottlelijn in gebruik waarmee de capaciteit steeg. Omdat de stroom overdag veel uitviel, werd er alleen 's avonds gebottled. |
| 1985 - 1995 | <ul style="list-style-type: none">■ Net als veel andere ondernemingen in Suriname zat ook de brouwerij in deze jaren van grote inflatie te springen om buitenlands geld om de nodige grondstoffen en andere materialen te kunnen betalen. Er ontstond tekort aan onder meer mout, onderdelen en materieel. Desondanks lukt het om de machines van de bottelarij te reviseren. |



Surinaamse Brouwerij N.V.

BEDRIJFSFEITEN

| | |
|-------------|---|
| 1996 | <ul style="list-style-type: none">De onderneming bevindt zich in een ernstige financiële crisis. Samen met aandeelhouders wordt besloten tot een 8-jarig investeringsplan (ca. 16 miljoen USD) ter modernisering van de brouwerij. |
| 1997 | <ul style="list-style-type: none">De bouw van een nieuw, volledig computergestuurd brouwhuis wordt voltooid. De herstelde bierkwaliteit viel goed in de smaak en de afzet steeg weer aanzienlijk. Amstel Brouwerij NV neemt aandelen over van C. Kersten & Co en brengt daarmee haar belang op 76%. Amstel is sinds de overname van 1968 een volledige dochter van Heineken NV. |
| |  |
| 1999 | <ul style="list-style-type: none">De houten kisten maakt plaats voor veel lichtere kratten van grijs plastic met rode opdruk. |
| |  |
| 2000 | <ul style="list-style-type: none">In juni 2000 maakt Surinaamse Brouwerij NV nieuwe afspraken over de verkoop & distributie die vanaf dan wordt verzorgd door Fernandes Verkoop Maatschappij NV. |
| 2002 | <ul style="list-style-type: none">In mei 2002 wordt de mini-djogo geïntroduceerd, een kleinere uitgave van de populaire literfles. Dit jaar wordt tevens de PARBO brass band opgericht. |
| | <p>Wij presenteren:</p>  <p>de mini-djogo in 330 ml retourfles</p>  <p>Surinaamse Brouwerij NV</p> |
| 2002 - 2003 | <ul style="list-style-type: none">Met de toekenning van het ISO 9001 :2000 certificaat en de HACCP certificering werd de kwaliteit van |



Surinaamse Brouwerij N.V.

BEDRIJFSFEITEN

| | |
|------|---|
| | bedrijfsprocessen en borging van voedselveiligheid erkend. Surinaamse Brouwerij NV is hiermee de eerste brouwerij in Zuid- en Noord Amerika die zowel het ISO- als het HACCP certificaat behaalt. |
| 2004 | <ul style="list-style-type: none">■ Surinaamse Brouwerij NV wordt de officiele importeur en distributeur van Heineken bier in de surinaamse markt. |
| 2005 | <ul style="list-style-type: none">■ PARBO introduceert een nieuw product: Parbo Chiller. Chiller bestaat uit PARBO bier met een twist van lemmetje en markoesa, twee typisch surinaamse vruchten. Oorspronkelijk was Chiller bedoeld als eenmalig brouwsel; wegens het directe succes wordt Chiller al snel vast in het assortiment opgenomen.■ Start van 5-jarig investeringsplan ter upgradering van de ttelarij.■ Op 1 oktober 2005 viert Surinaamse Brouwerij NV haar 50 jarig bestaan met de Big Yari Mega Party op het onafhankelijkheids plein. <div data-bbox="321 842 756 1136"></div> <div data-bbox="760 835 1211 1136"></div> |
| 2006 | <ul style="list-style-type: none">■ Een nieuwe, volledig geautomatiseerde vulmachine wordt ingebruik genomen. De totale capaciteit van de vulmachine bedraagt 18.000 djogo's per uur en 33.000 mini-djogo's per uur. |
| | <div data-bbox="326 1199 753 1499"></div> |
| 2007 | <ul style="list-style-type: none">■ Surinaamse Brouwerij NV installeert de eerste en enige blikafvullijn in Suriname. De totale capaciteit van de bliklijn bedraagt 33.000 blikken van 33cl. en 20.000 blikken van 50cl. per uur. PARBO bier in blik wordt op 28 September 2007 tijdens een speciale editie van de PARBO Bier Night op het brouwerijterrein geïntroduceerd. |



Surinaamse Brouwerij N.V.

BEDRIJFSFEITEN



| | |
|------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">■ Op 1 juli 2007 wordt de distributie-en verkoop van de PARBO en Heineken producten na 7 jaar weer in eigen beheer genomen door PARBO Centrale NV. Vanaf dit moment zijn de PARBO trucks een vertrouwd beeld in het dagelijkse leven van Suriname. |
| 2008 | <ul style="list-style-type: none">■ PARBO Centrale NV komt opnieuw met een innovatie voor de biercategorie: de Sub Zero Cooler! De SUB ZERO COOLER is de eerste drankenkoeler die koelt tot onder het vriespunt waardoor PARBO bier op de perfecte temperatuur geconsumeerd kan worden. In juni 2008 zijn er bijna 500 koelkasten geplaatst bij zowel horeca klanten als supermarkten en winkels. |